

СОЗДАЕМ ВИДЕО ДЛЯ БИЗНЕСА

Превращаем идеи в большие результаты.
Понятные, наглядные и эффективные.

Поднимаем известность Повышаем продажи

- ◆ Выводим в лидеры направлений.
- ◆ Формируем репутацию.
- ◆ Предлагаем профессиональные законченные решения.

Рекламные, презентационные, имиджевые, корпоративные ролики

И ещё 10 видеопродуктов для решения задач бизнеса

Работаем с нуля по принципу «всё включено»

- ◆ В деталях изучаем задачу.
- ◆ Находим слабые места конкурентов.
- ◆ Способы влияния на аудиторию.
- ◆ Отличия вашей компании.
- ◆ Отстраиваем от конкурентов.

Снимаем, сопровождаем и продвигаем.

Разбираемся в рекламе, презентации и продвижении в интернете

- ◆ Наши видео — инструменты бизнеса. Как маркетинг, реклама и PR.
- ◆ Снимаем живые, динамичные и интересные ролики.
- ◆ Делаем из продукта вирус, которым люди охотно делятся друг с другом.

Создаём то, что работает

В индустрии с 2000 года.

Снимали проекты для  **РОССИЯ 1** **РОССИЯ 24**   **СТС** на протяжении 13 лет.

Работаем с крупным и средним бизнесом:



Ценим репутацию Отвечаем за результат

- ◆ Под каждой работой ставим подпись.
- ◆ В наших видео нет лишних секунд.

Меньше слов

Кейс:

Как восемь игровых роликов помогли компании Samura заинтересовать потребителей и выйти на широкую активную аудиторию.

samura®侍

Нетривиальный подход

Samura — лидер рынка современных японских ножей, созданных для европейского покупателя.

Конкуренция и выбор в нише — запредельные.
На момент обращения к нам, компания заходила в сеть мебельных гипермаркетов и товаров для дома Hoff.

Через видео нужно было заинтересовать покупателей, ответить на их вопросы и снять возражения.

Samura выбрала «ВиТуби Продакшн», так как требовалось подать ножи красиво и увлекательно, а также показать их в действии.

Задачи

Основные цели роликов — повысить привлекательность бренда Samura перед конкурентами и увеличить розничные продажи.

Подчеркнуть эксклюзивность японских ножей: остроту, бескомпромиссную сталь и качество изготовления.

Сделать качественный живой динамичный контент, интересный активной аудитории в интернете. С занимательным нескучным текстом, лёгким научным налётом и приятным юмором.

Как мы решили задачу

- ◆ Тщательно изучили компанию, ножи и технологию.
- ◆ Провели глубокое интервью с клиентом.
- ◆ Оценили конкурентов, их сильные и слабые стороны.
- ◆ Отметили, на чем можно отстроиться.
- ◆ Предложили снять восемь роликов — по одному на коллекцию ножей.
- ◆ Видео имеют разные сюжеты, но объединены одной идеей и целью.
- ◆ Клиенту представили вариант структуры роликов и 12 творческих идей на выбор.
- ◆ Написали сценарии, подобрали актёров, организовали и провели съёмки.
- ◆ Обработали и смонтировали.

Оценка результата

За очень сжатые сроки - 6 недель - мы сняли восемь роликов.

Клиент получил крепкие, профессионально выполненные, увлекательные и динамичные видео.

Они готовы к ротации в Hoff, адаптированы к интернету по длительности и подаче.

Контент вирусный: ролики продвигают и продают себя сами.

Samurai侍 侍 侍 侍 侍
JAPAN

Обсудим?

Ваш проект или задачу.
Расскажем, какие результаты можете получить вы.

Вы знаете, чего хотите. Мы найдём общий язык.



НАХОДИМСЯ
В МОСКВЕ



РАБОТАЕМ
ПО ВСЕЙ РОССИИ



ВЫЕЗЖАЕМ И СНИМАЕМ
ЗА РУБЕЖОМ

+7 (495) 255 07 68

hello@v2b.su

www.v2b.su